

№2

Європейські Суми



Відкрий країну пригод і необмежених можливостей!

Світ глобалізується кожним роком. З'являються все більше можливостей для подорожей, навчання за кордоном, міжнародних обмінів. Але, який обрати, щоб можна було і подорожувати, і заробляти гроші? Кращий варіант - програма Work and Travel USA (Працюй та Подорожуй США).

14 жовтня на базі готельно-ресторанний комплекс Шафран відбулась презентація програми компанією STUDY.UA. Work and Travel – це найпопулярніша сезонна програма для українських студентів у Сполучених Штатах. Ця програма дає змогу поїхати у США на літні канікули та пожити в оточенні нових людей з усього світу, удосконалити англійську мову та на власні очі побачити чарівні куточки Сполучених Штатів Америки. Засновником програми, а, також, її головним наглядачем є Конгрес США, який щорічно визначає потрібну кількість студентів, що мають право брати участь у програмі Work and Travel USA.

Основною метою програми є сприяння поширенню культури США у світі, обміну духовними цінностями між молоддю різних країн світу та американцями та знайомство з сучасним життям Сполучених Штатів.

Участь в програмі можуть брати тільки студенти денного відділення українських вищих навчальних закладів (інститутів, академій, університетів), який мають державну акредитацію 3-го або 4-го рівня та мають розмовний рівень англійської мови. Також студенти перших курсів повинні успішно закінчити принаймні один семестр або період, еквівалентний семестру.

Студенти техніків та ПТУ та ті, що навчаються на заочному відділенні, аспірантурі та для випускників, що вже закінчили навчання – не приймаються до участі в програмі.



Слід відзначити, що участь у програмі є платною та може досягати до 3000 доларів, але як зазначають організатори, що однією з особливостей цієї програми є можливість компенсування власних витрат, адже учасники отримують від 7 до 10 доларів за кожну годину роботи та надається можливість подорожувати Америкою, адже подорожі й є головним компонентом програмою культурного обміну. За більш детальною інформацією звертайтеся до компаній, які надають послуги цієї програми.

Отже, світові межі стираються під натиском тисячі можливостей, устигни використати їх, щоб впевнитись, що кордони лише у власній голові!

Влад Шаповал



Невідомі Суми

Суми – обласний центр на північному сході України, що знаходиться за 300 км від Києва і за 200 км від Харкова і де проживає 280 тисяч осіб. Що може запропонувати потенційному туристу місто Суми? Неочікувано, але історія цього старого міста розсередоточена не лише по області а й за її межами.



Так, наприклад деякі факти з історії нашого міста можна знайти у бібліотеці в Москві, яка допомагає дослідникам з документацією. Також інтернет, більш професійні дослідники та підвищення рівня культури звісно запобігають дослідженням. Здавалося все так просто якби не було так важко. Тому що на перешкоді дослідженням стоять колекціонери – «Скупі лицарі», які не надають історикам доступ до своїх особистих архівів, тим самим ставлячи під загрозу культурний розвиток міста. Також після пожежі в сумському архіві згоріли записи з історії довжиною в десятиліття. Звісно спонсорвання даних досліджень теж є проблемою, так як поїздка в інше місто, фотокопіювання, ксерокопіювання теж коштують немалих грошей. Суми достатньо швидко почали розвиватись та ставати більш значимим містом ніж «місто в сосновому лісі».

Основною причиною становлення міста стала нестабільна політична обстановка другої половини 17 століття. У 1658 році нове місто Суми стали центром Слобідського козацького полку, який в той час стояв на сторожі південних кордонів Росії і відбивав напади кримських татар. У міста була своя ратуша. За даними на 1660 рік в місті проживало близько 2800 осіб. Кілька років поспіль місто намагалися захопити кримські татари, але, тим не менш, всі набіги були своєчасно відображені. Фортеця, що знаходиться в Сумах, стала опорним пунктом російських військ, які збиралися тут під час кримських походів.

У період Північної війни, яка проходила в 1700-1721 роках, Суми зіграли основну стратегічну роль. Зі столиці сюди найчастіше перекладалися імператорські полки. Чисельність міста постійно росла і вже до 1732 році в місті проживало трохи більше 7700 чоловік, а до 1850 році населення перевищила позначку в 10300 жителів. Також, разом з населенням ріс і саме місто. До 1732 року Суми були центром полку. Статус міста постійно змінювався, спочатку він став центром полку, потім центром провінції, потім повітовим центром і вже з 1920 року Суми стали центром району. У 1939 році Суми стали центром однойменної області.

Городяни досі пам'ятають і шанують історію свого рідного міста. Про це свідчать назви вулиць, які пролягають в місті — Перекопська і Козацький вал. За оборонними стінами Сумської фортеці були побудовані будинки і кілька кам'яних церков.

Наразі Суми— адміністративний, економічний та культурний центр Сумської області. Розвинене та прогресуюче місто, яке не збирається зупинитися на досягнутому.

Тож побажаймо Сумам розвитку а сумчанам – підвищення культурного рівня.

Олександра Друченко

Їжа – найкращий оповідач про культуру!

“Найпростіші прояви доброти є набагато сильнішими, ніж тисячі голів, що вклоняються у молитві”

Махатма Ганді

Є багато способів розповісти про традиції, звичаї певного народу. Усі ми звикли, що саме одяг чи мова, або танці є головними атрибутами культури. На нашу думку, саме кухня створює найяскравіші враження від певного народу. Сама така мету мали організатори Міжнародного дня продовольства у Сумах.

16 жовтня на Академічному провулку відбувся Sumy World Food Day (Сумський Міжнародний день продовольства) організаторами якого були: громадська організація Центр європейських ініціатив, СумДУ та волонтер ЕВС (Європейської волонтерської служби) - Маріяпала Бозеллі. Захід мав на меті зібрати гроші та речі Центру допомоги малозабезпеченим та вимушено переміщеним людям та Сумському геріатричного пансіонату. На столах можна було побачити вірменський плов і узбецький хліб, скуштувати турецькі солодощі чи італійські бутерброди. Запах випічки кружляв у повітрі, а енергійна музика заманювала людей на це дійство. Було організовано Банк їжі, куди жителі могли проносити речі для людей з Центру допомоги та Сумського геріатричного пансіонату. Також ідеєю цього івенту було показати як з наших українських продуктів приготувати національні страви різних країн.

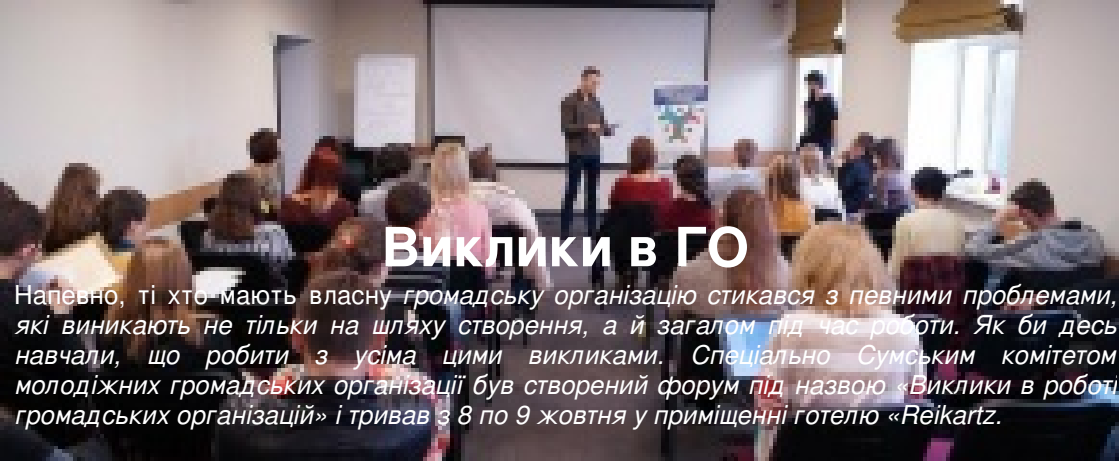
Своїми враженнями ділиться Євгенія Щербак – волонтер Sumy World Food Day: « Сказати, що День продовольства був найкрутезнішим івентом осені - це нічого не сказати! На цьому заході мені випала роль волонтера. Як завжди, цікаво, відповідально і молодіжно! Чесно кажучи, навіть коли ми рекламували День продовольства по телебаченню, я не зовсім уявляла увесь процес того як усе відбуватиметься, яким чином проходиме. Бо навіть за день до фестивалю розуміння не з'являлося. Однак, коли дружня команда волонтерів була вже на місці і ми почали готувати усе необхідне, я зрозуміла, що ми побимо шось луже важливе. І такого. по речі. ще

ніколи у нашому місті не було. Багато учасників: євроклубівці, студенти СумДУ, ЕВС-волонтери Центру європейських ініціатив, котрі взялися за таку складну справу - приготування і подача їжі, котрі не побоялися дикого холоду і все ж довели справу до кінця! То було єднання культур, народів, мов, поглядів і посмішок. Запальна атмосфера національних і не тільки національних танців, смачнючі страви, бомбезна музика, а головне - ідея, заради якої ми і організували цей івент. Наголосити на проблемі голоду, допомогти нужденним міста Суми - за відсотки від отриманих коштів було придбано харчі для дому літніх людей, а також була доставлена їжа з фуд-банку. Я вражена цим дійством. Це було сильно, достойно, весело!»

Отже, захід приніс величезне задоволення відвідувачам. Жителі міста змогли «скуштувати» культуру певної країни та допомогти нужденним. Сподіваємось, що подібні заходи проводитимуться і надалі!

Влад Шаповал





Виклики в ГО

Напевно, ті хто мають власну громадську організацію стикався з певними проблемами, які виникають не тільки на шляху створення, а й загалом під час роботи. Як би десь навчали, що робити з усіма цими викликами. Спеціально Сумським комітетом молодіжних громадських організацій був створений форум під назвою «Виклики в роботі громадських організацій» і тривав з 8 по 9 жовтня у приміщенні готелю «Reikartz».

Цей захід об'єднав представників різних громадських організацій України, на якому громадські діячі, які виграли грантові гроші на реалізацію своїх ідей, звітували про свій результат, а також був ряд майстер-класів з елементами тренінгу для усіх охочих. Наприклад, Владислав Діброва розповідав про менеджмент волонтерства, а

Микола Чернотичкий говорив про те, як комунікувати громадським організаціям із медіа, а Дмитро Тіщенко розповів, як ефективно у роботі своєї команди використати ІТ-технології та соціальні мережі Кароліна Романченко та Мирослав Ольшанський підняли питання необхідності та важливості патріотизму та багато інших цікавих тренінгів.

Кожен учасник форуму отримав досвід, який надалі буде використовувати для удосконалення та поліпшення своєї ГО.

Своїми враженнями діліться Аліна Вакуленко, представниця громадської організації «ММС»: *«Надзвичайно цікавий форум. Потрібні й актуальні теми. Чудові люди. Для себе винесла те що: все можливо - коли є бажання!»*

Отже, якщо ви маєте виклики у своїй ГО, то знайдіть можливість навчитися їх долати або знайти тренінг на якому розкажуть як з ними впоратись, адже у наш час це зробити досить просто!

Влад Шаповал

Посилання на використані фотографії:
https://vk.com/album-74718344_236551282





Лабораторія Маркетингу

Хімічна лабораторія, фізична, біологічна... А є лабораторія з маркетингу? «Так!» - скажуть учасники «Лабораторії Маркетингу», який поєднав у собі теоретичні знання маркетингу та практичні рекомендації від фахівців.

15 та 16 жовтня пройшла вперше у Сумах Лабораторія Маркетингу. Організатором цього заходу стала Тетяна Закревська. Своїми знаннями та навичками зі сфери проектного менеджменту та маркетингу ділились різноманітні спікери, а саме: Марина Осюхіна, Антон Губа, Анатолій Бондар, Фелікс Редька.

Учасники дізналися як можна практично використовувати досвід фахівців у роботі власних громадських організацій. Також відвідувачі заходу зрозуміли, що необхідно писати в рекламі та дізналися її тонкощі.

У майбутньому учасники виявили бажання зустрічатися при потребі на декілька годин та обговорювати певні питання під час реалізації якихось проектів, тому подібні заходи триватимуть і надалі.

Своїми враженнями ділиться Таня Ольшевська: «Заповнюючи анкету до Лабораторії маркетингу для громадських організацій, я не знала, чого очікувати від заходу. Думала будемо говорити тільки про маркетинг, а насправді, нас познайомили і з рекламою та відмінностями її від маркетингу; розповіли про особливості різних соціальних мереж(це було цікаво для мене, враховуючи той факт, що я активно користуюся тільки двома). Спікери також ділилися своїм досвідом у реалізації проектів, написанні прес-релізів,

а також корисними контактами, без яких не обійтись в організації чогось масштабного в Сумах. Знання, які я отримала на цьому івенті - універсальні, тобто вони потрібні як в громадській діяльності, так і в повсякденному житті».

Отже, маркетинг – не від'ємна частина будь-якої громадської організації, бо саме вона допомагає зрозуміти чому діяльність не приносить жодного результату. Тож вивчайте цю сферу, а в цьому вам допоможе – Лабораторія Маркетингу.

Влад Шаповал

Джерело на фотографії: https://vk.com/album-74718344_236778561



Анонси



1. Безкоштовна школа англійської мови для дітей
Внутрішньо переміщених осіб
Запрошуємо діток до вивчення англійської мови
МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ: вул. Гагаріна 15
СТАТУС: триває набір (тел. 067 731 61 37)
ЦІНА: безплатно МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ: вул.
Гагаріна 15

2. Студенти-першокурсники коледжів м.Суми!
Запрошуємо вас відвідати цикл тренінгів "Школа
успіху" від Сумського центру дозвілля молоді.

До вашої уваги:
5-6 листопада - "Ефективна комунікація.
Вирішення конфліктів"

26-27 листопада - "Командотворення.
Франдрайзинг"

грудень - "Права людини. Робота органів
студентського самоврядування"

МІСЦЕ СТАРТУ: база відпочинку "Ровесник"
ДАТА: 05-06.11
ЦІНА: 30 грн.

3. Шановні представники інститутів
громадянського суспільства!! Повідомляємо, що
термін подачі конкурсних пропозицій на обласний
конкурс проектів продовжено до 11 листопада
2016 року до 16:00 год.

Зауважимо також, що до постанови Кабінету
Міністрів України від 12 жовтня 2011 року №1049
"Про затвердження Порядку проведення
конкурсу" внесені зміни. Нормативний документ,
який регламентує порядок проведення Конкурсу -
Постанова Кабінету Міністрів України від 16
березня 2016 року № 194 "Про внесення змін до
постанови Кабінету Міністрів України від 12 жовтня
2011 р. № 1049". З основними змінами,
відмінним від попередньої постанови ви можете
ознайомитись у презентації, яка додається.

Чекаємо на ваші конкурсні пропозиції!

4. Для бажаючих вивчити або
вдосконалити англійську мову в Центрі
«Вікно в Америку» розпочали роботу
клуби: *English Clubs* (початкового та
середнього рівня) та *Speed English*.
Нові враження, цікаві зустрічі, засвоєння
нової лексики і, звичайно, спілкування з
носіями мови – гарантовані.
Заняття проводяться по вівторках та
середах о 17.00

5. Хочеш дізнатись як реалізувати цікаву
ідею та стати успішним?
За два тижні ти навчишся перетворювати
свою задумку на проект та втілювати її в
життя!

Також матимеш нагоду послухати про
прикладі успішних проектів, які також
починались з маленької ідеї
безпосередньо від їх реалізаторів.
Все це і не тільки, Ти зможеш дізнатись:
5-6 листопада - тренінг на тему "Що таке
ідея? Як її реалізувати?"

12- 13 листопада - тренінг на тему "Де і
як знайти ресурси для втілення своєї
ідеї?"

Місце зустрічі: ЦДМ (Леваневського, 26)

Заповнюй анкету за посиланням:
<https://goo.gl/forms/g2iPdTEkbemBeZAN2>

Організатори: Сумський обласний
комітет молодіжних організацій за
підтримки відділу у справах молоді та
спорту Сумської міської ради