

Media Life



Как голод на качественные медиа помог собрать 3,6 млн. евро?

В результате мирового финансового кризиса 2008 года разразился экономический и политический кризис в Испании, который привел к рекордному уровню безработицы, плотечному

которым поставили себе целью создать собственное медиа. Это медиа должно было стать оплотом гражданских свобод в Испании, что они блестяще воплотили в реальность. Результатом совместных



трудов журналистов и общественности стала газета «El Espectador». Кризис правительства сформировал настоящий голод к качественным медиа, поэтому предложение создать такой ресурс был воспринят простым обывателям с воодушевлением. Буквально за пятьдесят дней было собрано 3,6 миллионов на ресурсах краудфандинга, установив новый абсолютный рекорд по сбору средств на

кризису и ряду политических скандалов. Произошел доселе небывалый рост национально-освободительного движения в Каталонии – автономной области Испании. В этой ситуации из пепла демонстраций восстала новая редакция лучших испанский журналистов,

подобных платформах. Испании нужны были новые медиа, благодаря, в основном, искусственному голоду в Испанских СМИ. Народу нужна была насыщенность, полнота информации. Вот тут на сцену вышли мы и люди нас поддержали. Принём, это было не два-три инвестора

– желающих нам помочь безвозмездно нам за счёт покупки акций было очень много, десятки тысяч, – рассказывает корреспондент редакции Даниел Бастеро. «El Espectador» сейчас – это успешная газета, которая может себе позволить работать на многих интернет площадках, вести собственный блог в социальных сетях и имеющая в своем составе лучших журналистов Испании. Благодаря качественным финансовым операциям, этот проект реализовал свой потенциал по-полной. Но главное – это то, что у простых людей появился голос, который

может влиять на правительство страны. Однако, существования проекта подобного масштаба требует достаточно больших затрат, поэтому «El Espectador» проводит определённую ценовую политику. Но, несмотря на определённые проблемы, газета успешно продолжает свою работу – доносит до людей истину, какой бы она ни была. Остается лишь надеяться, что «El Espectador» останется честным и независимым ресурсом – оплотом свободы испанских граждан.

Андрей Резниченко

Интервью с Сергеем Кейном

Comma.com



Inject - будущие журналистики

Информация сейчас течет через нашу жизнь 24/7, но насколько она надежна? Более чем когда-либо. Журналисты должны выбирать, проверять и учитывать их факты. INJECT разрабатывает инструменты цифрового творчества для журналистов, чтобы быстро и легко использовать творческие методы поиска и объяснительную базу для обогащенной семантики. На второй день медиафорума Джордж Брок рассказал о разработке новой программы для журналистов. - новейшая программа, которая поможет журналистам во время поиска нужной информации для того или иного материала. Проект INJECT начался 1 октября 2016 года и будет работать в

тенение двух лет на Smart Innovation Oxford (SmartIO). Цель проекта - активировать передачу знаний, активировать и активировать сотрудничество членов кластера на национальном и международном уровне и подготовить более успешные предложения в рамках Рамочной программы H2020. INJECT предлагает новое программное обеспечение для онлайн-запросов за пределами обычных поисковых систем. На осуществление проекта вошли 14 партнеров, новостные компании, университеты и веб-сайты на 6 стран Европы. Используя методы творчества, основанные на обработке естественного



языка (NLP), журналисты могут широко и быстро исследовать базы данных для предоставления новых ракурсов, источников и данных. В контексте будущей программы лежат:

- Поиск в системе, которая работает
- Возможность изучить проблему с разных сторон
- Доступ к электронному архиву т.д.

Еще спикер в положительные качества описал простой и понятный интерфейс, с которым справятся даже новички в мире журналистики. И довольно обширное меню с множеством разделов, благодаря которым материал

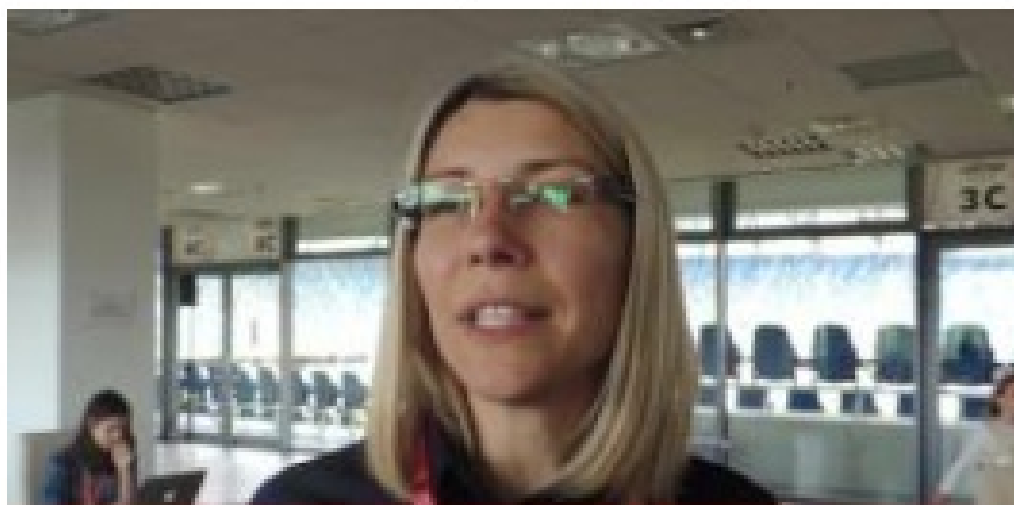
полностью рассортирован. Сама программа имеет вид небольшого поискового окна, где при вводе ключевых слов можно найти необходимые материалы. Так же министр Брок указал на то, что под статьями будут находиться некие ссылки на материал по аналогичной теме.

После оглашения всей информации, участники форума с радостью задали вопросы Джону Броку по поводу конкуренции, мень журналистов которое приводит к искажению информации и наличие программ такого плана. На что министр Брок ответил: к Конкуренция нашему

проекту не страшна. Да и программы такого плана в мире нет. Подобные имеются, но в точности такие – не существует. Контакты в Infesit будет присутствовать, ведь журналисты из-за свое лени практически не выходят на своего мирка. Хотя я и считаю что ничего не может заменить живое общение и свой взгляд на события. По мнению экспертов, проект будет переворотом в журналистике. Предположительно программа будет платная. Хотя скорее всего сама разработка будет полностью окупать свою цену. Так что нам остается только ждать выхода программы.

Вероника Горбенко

Соц. опитування: неосвідчені демократі та фейкові новини, спонсоровані державами



Легко ли пользователям различить фейк от правдивой информации?

Більшості-меншості

Усі люди відносяться до якогось меншини. Виключення не буває. Можна тільки приховати свою приналежність до меншини. Не вірите? Дайтеся соціологам змогли довести, що людей можна поділити за будь-якою ознакою: був веселим, класу, виховує не своїх дітей, бачив НАТО, мобільні телефончики з нього зникали, сам зникався з іншим, має розбите серце, шановано закований, відноситься до ЛГБТІ так далі за списком найдурніших питань.

Більшості не існує. Є тільки насичення кількості меншин.

На даний момент ЗМІ зацікавлені темою меншин, і вони створюють проєкти, які б допомогли пролити світло на життя людей, що відносять-

ся до якогось народу. Вони тануть по країні, відшукуючи замки інших національностей на території України. Це про те, що ми маємо багато національних меншин. Вони тут живуть. І те, що вони не є українцями, не означає, що ми не можемо з ними взаємодіяти. Чим більше ми говоримо про них, тим здоровіше наше суспільство буде. Але велика проблема людей – те, що вони занадто часто узагальнюють, чекають всіх під одну трісину. Наприклад, не

Проект Бєглова націлений на те, щоб розповісти про долі людей, які є не тільки як всі. Він запрошує на запис програми цікавих людей і розмовляє з ними в реальному часі. Як Володимир пам'ятає, усі починають свою розповідь зі школи. Мабуть, це тому, що саме в школі формувалися суспільні ставлення до людини, відносини з оточенням. І будь-яка рідка, що відноситься до людини з-поза, може вплинути її життя когось під хвіст. Автор проєкту вважає, що прослуховування його програми необхідно ве-



сти в школах для того, щоб діти звикли до солідарності та розуміння, до чого вони можуть використати.

Як це не дивно, майже усі герої програми – люди, які

до певних прощарків національності, культури, релігії, сексуальної орієнтації. В Україні прикладами таких проєктів є «Majority Of Minorities» [Більшість меншостей] Володимира Бєглова з Radio Skaevoda та «Наші інші» Олеси Яремчук з «The Ukrainians».

Олесин проєкт репортажний та націлений на

всі сфери є інтегрованими, і не всі мусульмани є терористами.

Проект Олеси змінює світ. Як каже Григорій Схоєвродо, щоб змінити макросвіт треба змінити мікросвіт. Це і робить журналістка. Вона розповідає світові про національність, адже як ми можемо допомогти меншині, якщо ми не знаємо про неї?

добитися великих успіхів, незважаючи на власні недоліки.

Володимир Бєглова Олеса Яремчук досліджують різні напрямки меншини, але є те, в чому їхні думки сходяться: щоб змінити країну, не потрібно всім викочувати себе – викочаними мають бути ЗМІ, які вносять правду в ряди громадян.

Більшості-меншості

Усі люди відносяться до якогось меншини. Виключення не буває. Можна тільки приховати свою приналежність до меншини. Не вірите? Дайтеся соціологам змогли довести, що людей можна поділити за будь-якою ознакою: був веселим, класу, виховує не своїх дітей, бачив НАТО, мобільні телефоні, з нього знущалися, сам знущався з інших, має розбите серце, шановано законами, відноситься до ЛГБТІ так далі за спокон найдурнішого питання.

Більшості не існує. Є тільки насичення кількості меншин.

На даний момент ЗМІ зацікавлені темою меншин, і вони створюють проєкти, які б допомогли пролити світло на життя людей, що відносять-

ся до того чи іншого народу. Вони тануть по країні, відшукуючи залишки інших національностей на території України. «Це про те, що ми маємо багато національних меншин. Вони тут живуть. І те, що вони не є українцями, не означає, що ми не можемо з ними взаємодіяти. Чим більше ми говоримо про них, тим здоровіше наше суспільство буде. Але велика проблема людей – те, що вони занадто часто узагальнюють, чешуть всіх під одну гребінець. Наприклад, не

Проєкт Бєглова націлений на те, щоб розповісти про долі людей, які є не тільки як всі. Він запрошує на записи програми цікавих людей і розмовляє з ними в реальному часі. Як Володимир пам'ятає, усі починають свою розповідь зі школи. Мабуть, це тому, що саме в школі формувалися суспільні ставлення до людини, відносини з оточенням. І будь-яка риза, що відноситься до людини з-поза меж іншої, може вплинути її життя когось під хвіст. Автор проєкту вважає, що прослуховування його програми необхідно ве-



сти в школах для того, щоб діти змогли причаїтися до солідарності та розуміли, до чого вони можуть використатися.

Як це не дивно, майже усі герої програми – люди, які

до певних прощарків національності, культури, релігії, сексуальної орієнтації. В Україні прикладами таких проєктів є «Majority Of Minorities» [Більшість меншостей] Володимира Бєглова з Radio Skaevoda та «Наші інші» Олеси Яремчук з «The Ukrainians».

Олесин проєкт репортажний та націлений на

всі сарві є інтрарозробленими, іна всі мусульмани є терористами.

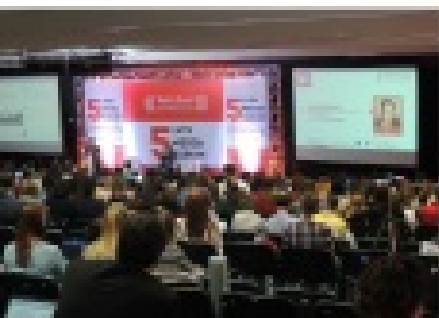
Проєкт Олеси змінює світ. Як каже Григорій Схоєрода, щоб змінити макросвіт треба змінити мікросвіт. Це і робить журналістка. Вона розповідає світові про національність, адже як ми можемо допомогти меншині, якщо ми не знаємо про неї?

добитися великих успіхів, незважаючи на власні недоліки.

Володимир Бєглова Олеса Яремчук досліджують різні напрямки меншини, але є те, в чому їм думки сходяться: щоб змінити країну, не потрібно всім викочувати себе – викочаними мають бути ЗМІ, які вносять правду в ряди громадян.

Соня Кравчук





Нагородження переможців

27 травня напередодні закриття Львівського Медіафоруму відбулося нагородження переможців міжнародного проєкту «Справа. Вголос 2.0».

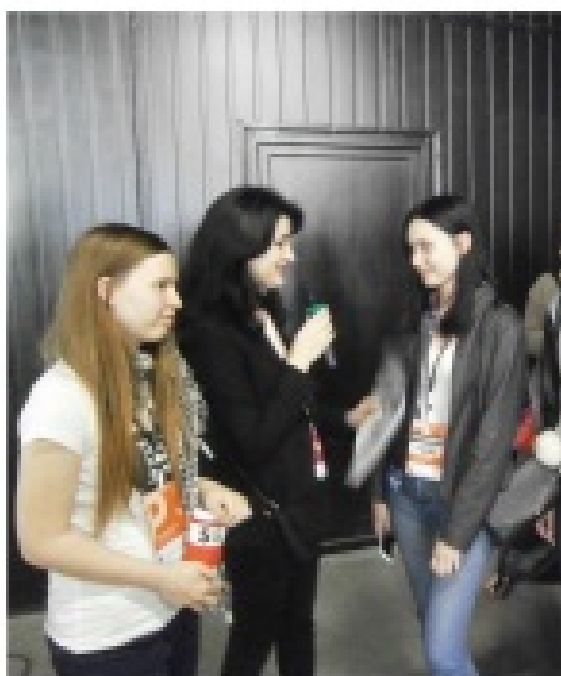
Нагороди отримали три команди, які створили створювали мультимедійні онлайн-газети, підбирали теми для неї, досліджували їх та з неймовірною завзятістю писали матеріали. При цьому, юні журналісти дотримувались норм журналістики та професійної етики, прекрасно розуміючи небезпеку маніпуляцій в ЗМІ. Вони не просто вчилися критично мислити – вони самі створювали матеріали, які змушували робити це читачів газети.

Цей проєкт працював протягом двох років, під час яких дитячі редакції багатьох міст України здобули безцінний досвід та море веселощів і радості. Цей рік став останнім для проєкту, але це ніяк не вплинуло на якість роботи команди. Врешті-решт, нагороду отримали редакції, які зайняли перші три місця, а саме:

- I місце** – «Journal Isth», Запоріжжя;
- II місце** – Чернігівська збірна № 2;
- III місце** – «джалопіта», Запоріжжя

Привітасмо переможців!

Андрій Резніченко



проекту «Справа. Вголос 2.0»

